- Die Philosophie des Web 2.0
  - META
    - Intro
      - Oliver Gassner
      - Vaihingen/Enz b. Stuttgart
      - Freelancer
        - Journalismus
        - Beratung
        - Konzepte
        - Projekte
        - Schulung
      - Social Media
        - Weblogs
        - Wikis
        - Social Networks
        - Virtual Worlds
        - besser kommunizieren mit neuen Werkzeugen
    - Thema
      - Philosophie?
        - keine neue Technik
        - Warum... 2.0?
        - neue Gedanken
        - neues Handeln
        - systematisch
        - Begriffe
        - Ideen
      - heute
        - nicht (so sehr): Technik
        - Geschichte
        - Medien(theorie)
        - das Digitale...
        - ... und das Soziale?
  - Geschichte
    - Allmende
      - gemeinschaftliches Eigentum
      - open source
      - free software
      - "Creative Commons" (CC)
        - Copyright-Plugin
          - Autor/in nennen?
          - $ / €
          - Edieren?
          - Lizenz?
        - Lawrence Lessig (Stanford)
    - Aufklärung
      - Meinungsfreiheit
        - Meinung haben
      - Redefreiheit
        - Meinung ausdrücken
      - Pressefreiheit
        - Zugang zur Masse
  - Medien
    - Medien(r)evolution
      - 'Many to Many'
      - Bertolt Brecht: 'Radiotheorie' (ca. 1930)
      - jeder Empfänger sollte auch Sender sein
      - *"Der Rundfunk müsste (...) den Hörer als Lieferanten organisieren." (Brecht)*
    - Jounal-Ismus
      - Bürger-Journalismus
      - Medien in Bürgerhand
      - alternative Agenda
      - Watchblogging
    - Netzwerke
      - *Nutzen steigt quadratisch mit der Zahl seiner Mitglieder*
      - Robert Metcalfe
      - Metcalfe's Law
      - 1 Telefon, 2 Telefone, ...
  - das Digitale
    - 'beta'
      - 'The Cathedral and the Bazar' (Eric Steven Raymond)
      - *release early, release often*
      - Produkt reift beim und druch den Kunden
    - digitaler Markt
      - "Cluetrain Manifest" (1999)
        - Rick Levine
        - Christopher Locke
        - Doc Searls
      - *Märkte sind Gespräche*
      - Kunden führen Gespräche
      - authentisch mit Kunden reden
    - The Long Tail
      - 'Speicher' = 'Lager'
      - kostet nichts
      - Profit aus Verkäufen in Nischen
      - Summe der Nischen ist gleich groß, wie die Summe der "Bestseller"
      - Chris Anderson ("Wired")
  - das Soziale
    - Wisdom Of Crowds
      - James Surowiecki
      - 'Why the many are smarter than the few'
      - Der Ochse von Plymouth
      - Wissen als statistische Größe?
      - Kollektive Intelligenz durch Aggregation
    - Schwarmintelligenz
      - VKI verteilte künstliche Intelligenz
      - Insekten
        - Ameisenalgorithmus
      - Superorganismus
      - Critical Mass Demos
      - Crowdsourcing